CENÍK A SPECIFIKACE REKLAMNÍCH FORMÁTŮ





NÁVŠTĚVNOST

„typickým uživatelem Módního pekla je žena ve věku 15+ se zájmem o módu, která na stránce stráví přibližně 10 minut"

návštěvy
240 925

reální uživatelé
67 385

zobrazení stránek
1 528 907

zdroj: Netmonitor, leden 2017

STANDARDNÍ REKLAMNÍ FORMÁTY

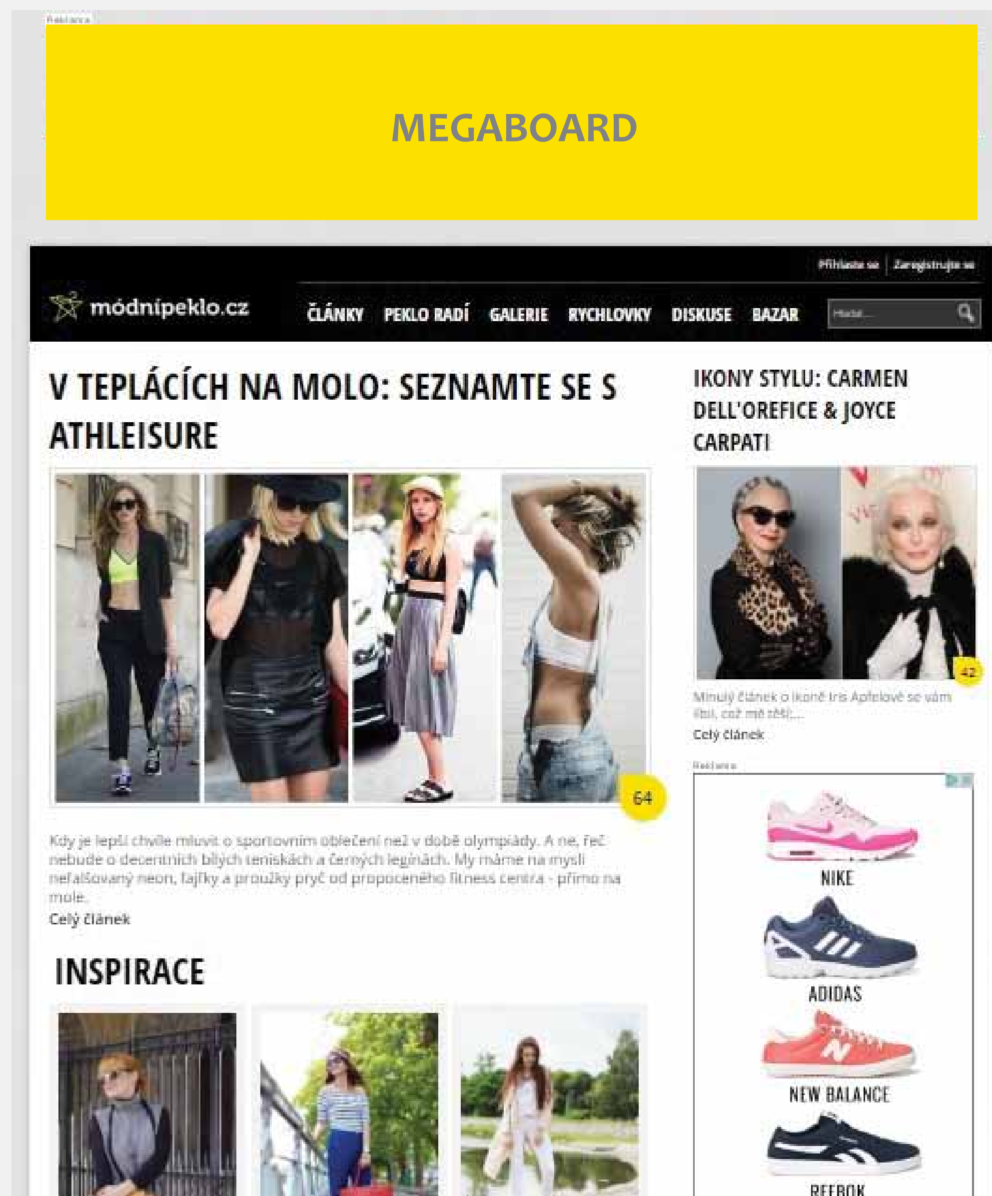


megaboard

umístění	CELÝ WEB
rozměr	998x100/200 px.
garantované imprese	500 000 týden
RU	92 280 týden
CPT	120 Kč
dat. velikost	45 kB

60 000

Kč/týden





BRANDING

umístění	CELÝ WEB
rozměr	na vyžádání
garantované imprese	155 000 týden
RU	92 280 týden
CPT	250 Kč
dat. velikost	45 kB

38 750
Kč/týden

BRANDING

módnípeklo.cz

ČLÁNKY PEKLO RADÍ GALERIE RYCHLOVKY DISKUSE BAZAR

V TEPLÁCÍCH NA MOLO: SEZNAMTE SE S ATHLEISURE

IKONY STYLU: CARMEN DELL'OREFICE & JOYCE CARPATI

Celý článek

INSPIRACE

NIKE

ADIDAS

NEW BALANCE

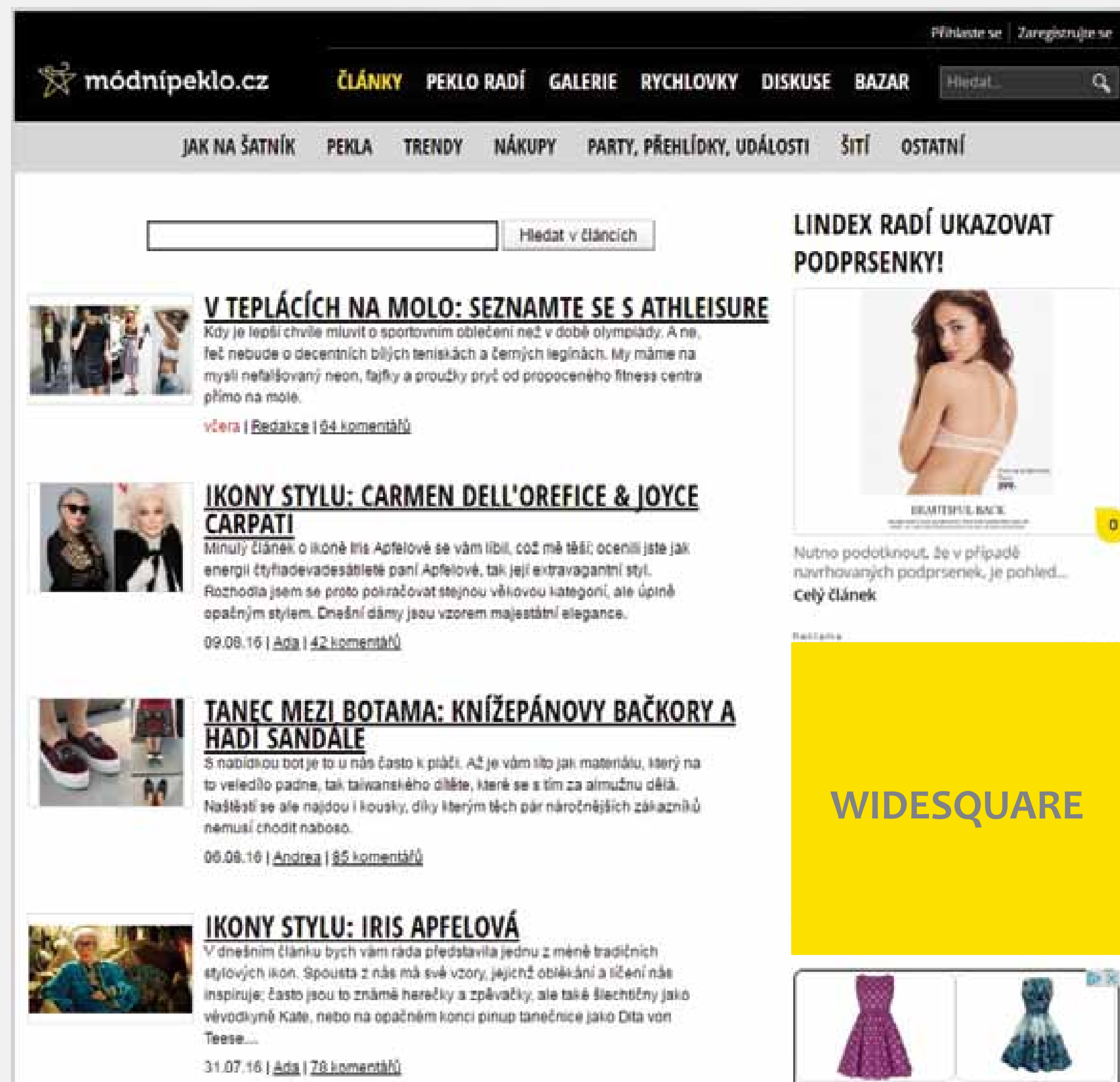
REEBOK



widesquare

umístění	CELÝ WEB
rozměr	300x300 px.
garantované imprese	500 000 týden
RU	92 280 týden
CPT	119 Kč
dat. velikost	45 kB

59 500
Kč/týden

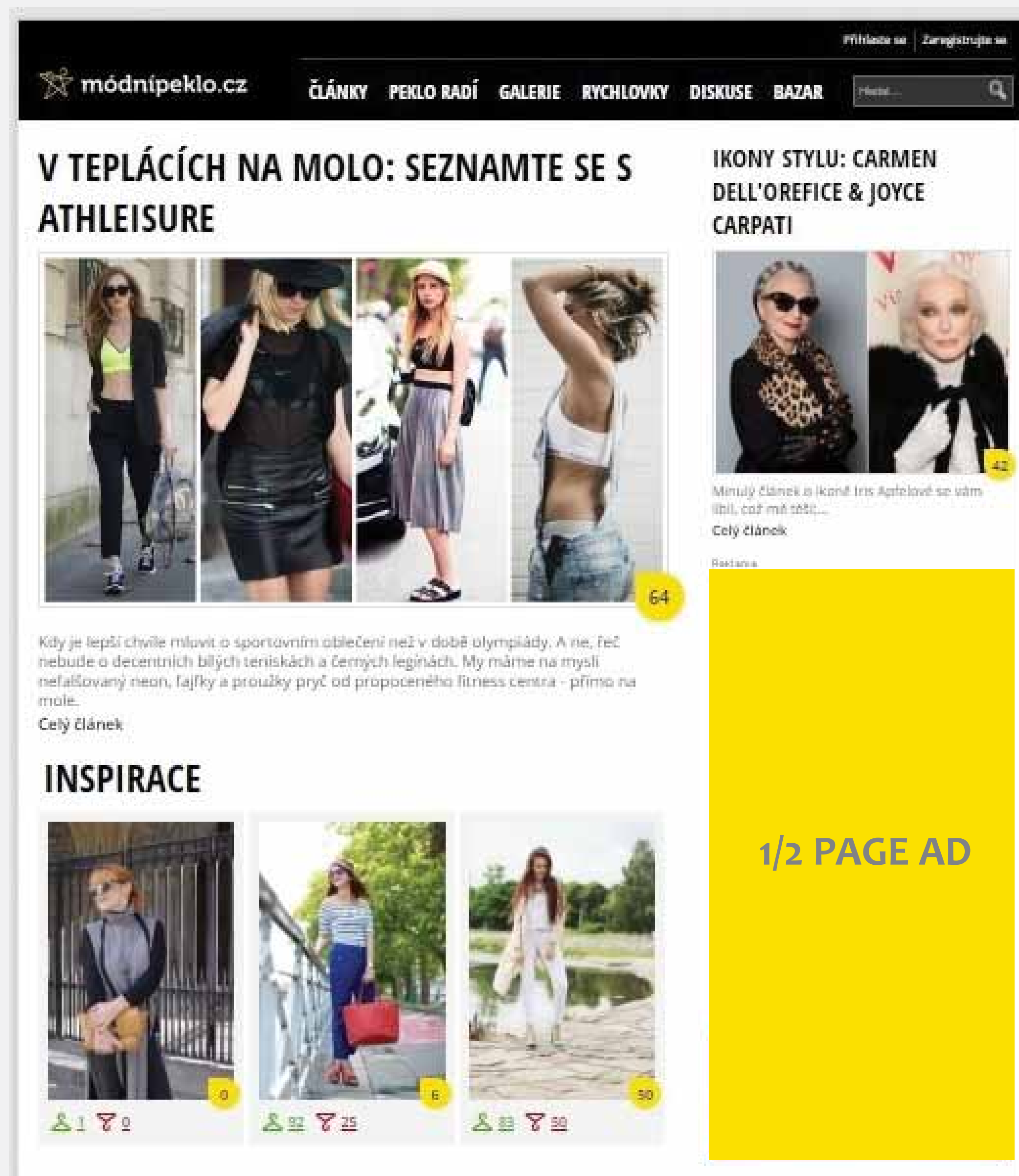




1/2 PAGE AD

umístění	CELÝ WEB
rozměr	300x600 px.
garantované imprese	155 000 týden
RU	92 280 týden
CPT	190 Kč
dat. velikost	45 kB

29 450
Kč/týden





PR ČLÁNEK

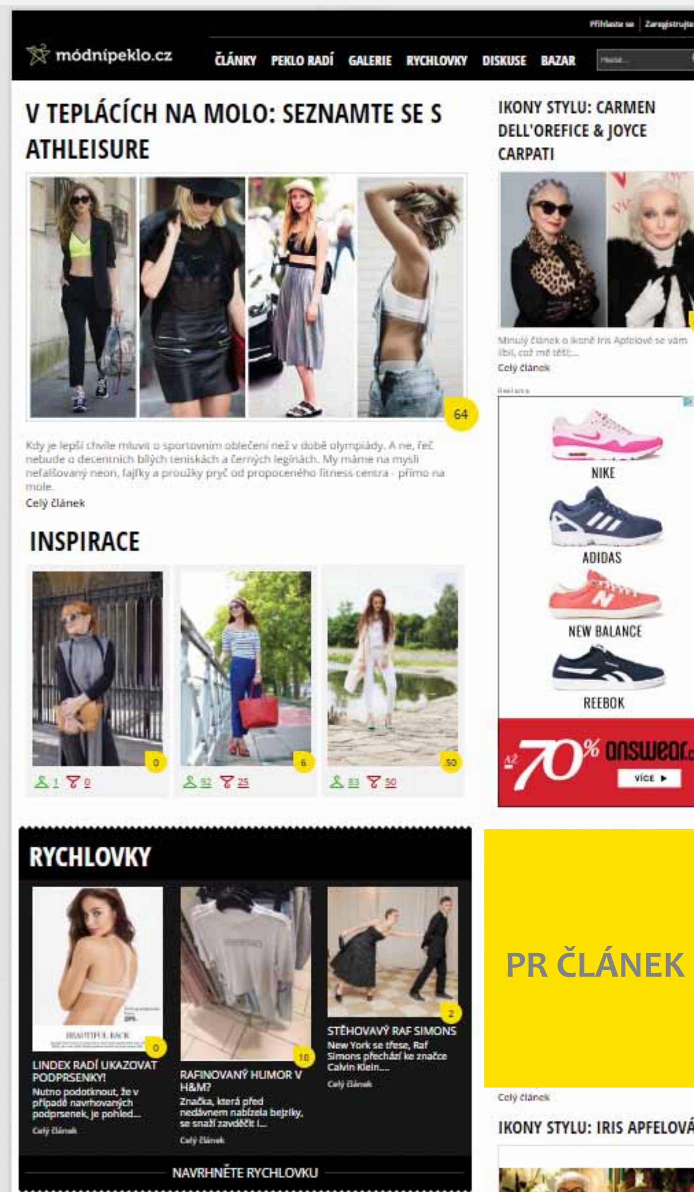
umístění **CELÝ WEB**

specifikace pro podklady

- doporučená délka: 1-2x rozměr A4
- text dodaný ve wordu
- obrázky mimo ve vysoké kvalitě
- počet odkazů a obrázků adekvátně k délce textu
- možnost prokliku u obrázků
- možnost vložení videa

* po skončení zůstává v archivu stránek

35 000
Kč/týden





SOUTĚŽ

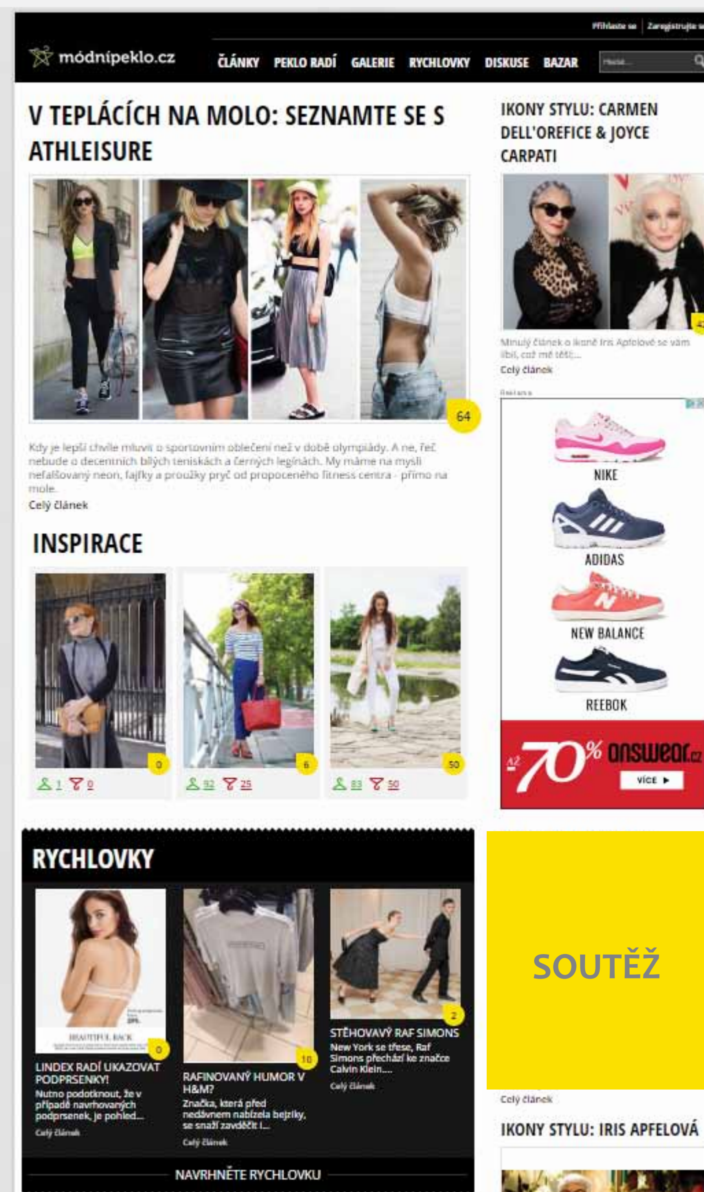
umístění **CELÝ WEB**

specifikace pro podklady

- doporučená délka: 1-2x rozměr A4
- text dodaný ve wordu
- obrázky mimo ve vysoké kvalitě
- počet odkazů a obrázků adekvátně k délce textu
- možnost prokliku u obrázků
- specifikované soutěžní otázky

* po skončení zůstává v archivu stránek

35 000
Kč/týden

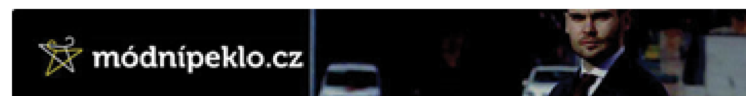




DIRECT MAIL

formát	**BANNER/TEXT**
rozměr	**640x>250** px. (u banneru max. 640x1500 px.)
velikost databáze	na vyžádání
dat. velikost	**45** kB
*segmentace databáze	na vyžádání

3,50
Kč/mail





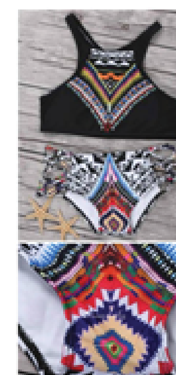
Myslí tohle H&M a Zara vážně?

Řetězce nás zásobují hromadou nenositelných hadrů. Je chyba v nás? Nemáme dost dobrou postavu pro ty hadry? Vyrazily jsme s redakcí do obchodů a vyzkoušely ty nejhorší hadry na vlastní kůži. Ani jsme nemusely moc hledat. Nové oblečení z H&M, Promodu a Zary nám přidalo desítky kil a desítky let k dobru...

čtěte dále

Letem světem módy


Plus size dobývá Miss USA


Nemravné plavky


Výstava šatů královny Alžběty II.

Případ napraveného Ajťáka

Nedávno mě poprosil kamarád ajťák, že by se rád posunul z módního chvostu někam do středu pelotonu. Jeho styl byl přesně takový, jaký si představíte, když se řekne "ajťák". Samozřejmě, že *cherchez la femme* - ale to nebyl jediný důvod...

čtěte dále



NESTANDARDNÍ REKLAMNÍ FORMÁTY



RYCHLOVKA

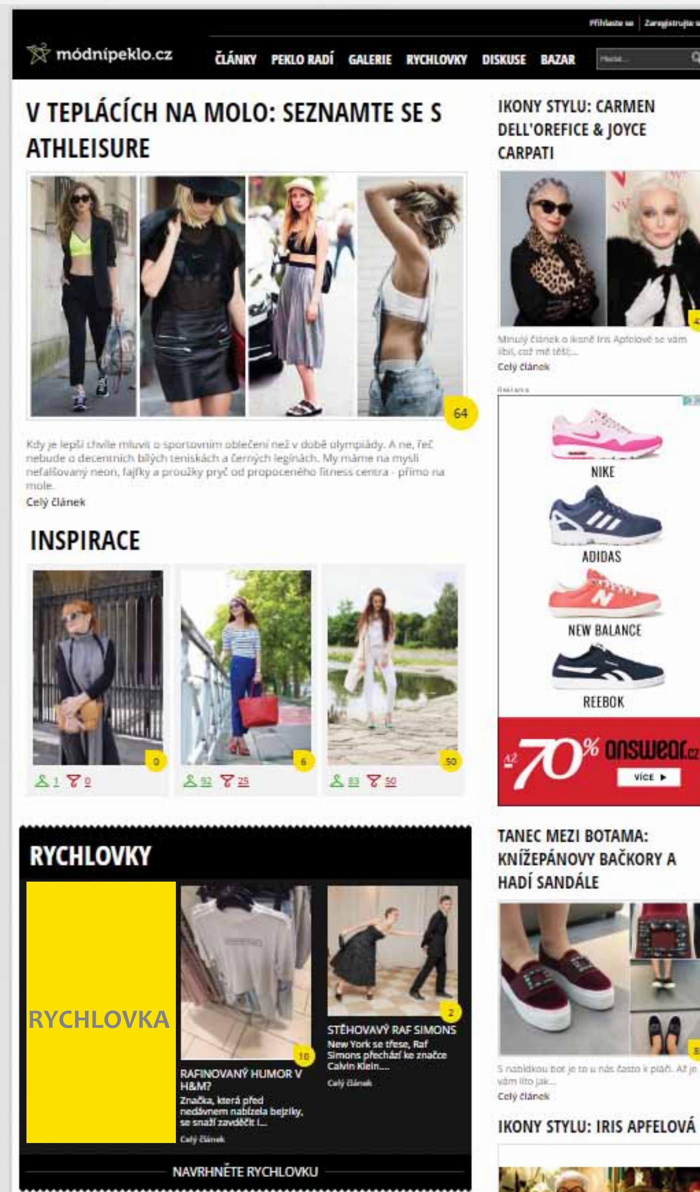
umístění — **HP a CELÝ WEB**

specifikace pro podklady

- obrázek/koláž v poměru 5:7
- krátký popisek (do 330 znaků)
- 1x odkaz v textu

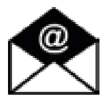
* po skončení zůstává v archivu stránek

3 000 Kč



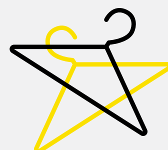


KONTAKTY

 info@modnipeklo.cz

 +420 775 099 028

MAFRA, a.s.
Karla Engliše 519/11
150 00 PRAHA 5


módnípeklo.cz